ACTA No. GEE- 225			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría para la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender BORNACELLY WASHEIN			
CIUDAD Y FECHA:	25 de marzo de 2026	**HORA INICIO:** 1:30 p. m.	**HORA FIN:** 3:30 p. m
LUGAR Y/O ENLACE:	SENA Maicao, Calle 16 # 44 – 46. salida a Riohacha.	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira – Centro Industrial y de energías alternativas	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1- Revisión de datos generales del plan de negocio
2- Concepto del negocio.
3- Asesoría en la Formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender Bornacelly Washein.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Asesorar la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender Bornacelly Washein.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Participantes:

El Emprendedor OLIDA MARÍA BORNACELLY y SELENE ROMERO ZUÑIGA, orientadora de emprendimiento del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC – SENA.

1. Datos generales del plan de negocio.
Plan de Negocio: BORNACELLY WASHEIN.
Emprendedor: OLIDA MARÍA BORNACELLY
Cédula de ciudadanía: 1124076860
Teléfono: 3046793835
E-mail: olidabornacelly@gmail.com
Dirección: Calle 3a # 39 - 237 Maicao

2. Concepto del negocio:
Bornacelly Washein crea y comercializa túnicas o mantas femeninas multiusos que combinan frescura, comodidad y diseño artesanal con identidad local, personalizadas y versátiles para usar en diferentes momentos del día, salir, descansar, trabajar en casa o disfrutar de la playa.

3- Asesoría en la Formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender Bornacelly Washein.
Con el fin de revisar la formulación del Plan de Negocios Fondo Emprender, nos reunimos en el Centro de Desarrollo Empresarial SBDC, OLIDA MARÍA BORNACELLY, Emprendedora y SELENE ROMERO ZUÑIGA, orientadora de emprendimiento.

Durante la sesión se realizó la revisión técnica, comercial y financiera del proyecto, identificando oportunidades de mejora y ajustando los componentes clave para fortalecer su viabilidad.

Se dejaron ajustados los trámites legales (ítem 7), necesarios para la puesta en marcha acorde al sector al que pertenece el proyecto.

En el componente técnico, se estructuró la capacidad instalada (ítem 9), para cada línea de producto (túnicas multiuso, Washein Midi y loungewear), con base en los tiempos reales de producción. Se definieron unidades mensuales coherentes con la jornada laboral y se dejó establecido que la producción se distribuye según la demanda, evitando la sobreestimación de la capacidad productiva.

En el componente de mercado, se ajustó la proyección de ventas, garantizando coherencia con los datos históricos, el estudio de mercado y la capacidad instalada. Se fortaleció la justificación de ventas, enfocándola en el comportamiento del consumidor, la demanda identificada y las estrategias de comercialización implementadas.

Adicionalmente, se validó la aplicación de un incremento anual del 6% en los precios, sustentado en indicadores macroeconómicos, asegurando la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

En el componente financiero, se realizaron ajustes orientados a mejorar la rentabilidad del proyecto, optimizando la estructura de costos y logrando un indicador de Tasa Interna de Retorno (TIR) del 35%, evidenciando viabilidad económica.

Finalmente, se fortalecieron los componentes ambiental, social y tecnológico, incorporando prácticas de sostenibilidad, promoción del patrimonio cultural Wayuu y uso de herramientas digitales y maquinaria para optimizar los procesos productivos y comerciales.

Se recomendó a la Emprendedora Olida Bornacelly, qué una vez revisado los aspectos recomendados, en capacidad instalada, proyección de ventas y estructura financiera, colgar el proyecto en plataforma, descargar los documentos de acreditación acorde con los términos de referencia de la “Convocatoria No, 155 Jóvenes Emprendedores”, subirlos a plataforma y hacer revisión en otro PC, a fin de confirmar que éstos no presenten problemas para abrir, así mismo se le pidió que informe para revisar y validar.

Se continúa con la asesoría para la formulación del plan d negocios FE.

CONCLUSIONES

Validar coherencia final entre capacidad instalada, proyección de ventas y estructura financiera.
Revisar consistencia de cifras en todos diferentes ítems del proyecto, para presentación a convocatoria FE.
Se continua con las asesorías para la formulación del Plan de Negocios FE.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL

Enviar el formato con ajustes a recomendaciones.	30 de marzo de 2025	OLIDA MARÍA BORNACELLY	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
OLIDA MARÍA BORNACELLY	BORNACELLY WASHEIN.	SI	N/A	
SELENE ROMERO ZÚÑIGA	SBDC SENA	SI	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Imagen durante la reunión de asesoría formulación del plan de negocio F E.



Fuente: S, Romero –, BORNACELLY WASHEIN., 25 de marzo de 2026